

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор УЖМКУз

Шерзодхон Кудратходжа



_____ 2023 год

**ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКОГО (ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО)
ЭКЗАМЕНА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ
НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА 60320100 – ЖУРНАЛИСТИКА:
МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Составители:

Ю.Зохидова – заведующая кафедрой «Международная и аудиовизуальная журналистика», доктор философии по филологическим наукам (PhD)

И.Рахматуллаева – доктор философии по филологическим наукам (PhD)

Р.Раимжонов - декан факультета “Международная и аудиовизуальная журналистика», доктор философии по филологическим наукам (PhD)

Рецензенты:

М.Мирсоатова – декан факультета журналистики Национального университета Узбекистана, кандидат филологических наук, доцент

С.Суяров – директор информационного агентства «Дунё»

Введение

60320100 - Журналистика: международная журналистика. Цель творческого экзамена в области международного журналистского образования, определить: творческие навыки абитуриента в этой области, интерес к изучению и знанию иностранных языков, навыки самостоятельного мышления, освещение международной тематики, формирование международной системы СМИ и внешний вид, международный информационный рынок и его законы, экономические основы деятельности СМИ, современные тенденции, вытекающие из требований рыночной экономики. «Информационная карта мира», «цифровое неравенство» - это определение наличия таких качеств, как понимание содержания новых понятий и умение делать выводы, а также определение сферы его мировоззрения и мышления. Процесс творческого экзамена фокусируется на следующих аспектах :

- креативность;
- появление и формирование и международной медиасистемы;
- осведомленность об актуальных вопросах и проблемах, освещаемых мировыми СМИ;
- широкий кругозор и круг интересов;
- уровень знания СМИ;
- причины выбора профессии;
- склонность к журналистике;
- независимость мнения;
- уровень письменной и устной грамотности;
- умение свободно, ясно, логично и последовательно выражать свое мнение;
- уровень заинтересованности в изучении иностранных языков и выражении своего мнения на иностранном языке умение описывать;
- понимание основ информационного менеджмента и медиабизнеса
- знание основных понятий международной журналистики.

Структура творческого экзамена

Творческий экзамен проводится в 2 этапа.

Первый этап – устное собеседование для оценки заинтересованности, креативности и взгляд на международную журналистику, который будет проводиться в следующем порядке:

– понимание абитуриентом устройства журналистики и общества, свободы печати, принципов и функций журналистики, а также мировоззрения абитуриента, интересов, с кем он/она проводит интервью;

– задаются вопросы для определения уровня осведомленности о международных событиях и изменениях в различных областях;

– задаются вопросы о последних событиях в Узбекистане и мире, проводимых реформах в нашей стране, уровне осведомленности соискателя об изменениях в политической, экономической, социальной, духовной и других сферах;

– знания соискателя в области художественной литературы оцениваются путем полученных ответов на вопросы о художественном и публицистическом творчестве, деятельности писателей, художников, а также представителей в этих областях;

– видение в сфере международной журналистики, осведомленность о деятельности международных журналистов и международных СМИ;

– уровень интереса к изучению иностранных языков и умение устно изъясняться на иностранном языке;

– во время собеседования задаются вопросы, связанные со сферой журналистики, и таким образом определяется уровень знаний абитуриента в этой области. Также определяются такие качества абитуриента, как коммуникативные способности, планы на будущее, навыки теле- и радиоведущего и публичных выступлений, образное выражение мыслей.

Примерные вопросы для собеседования:

1. Почему вы выбрали журналистику? Кто повлиял на Ваш выбор?
2. Каковы различия между национальными СМИ и международными СМИ?
3. Почему вы хотите изучать международную журналистику?
4. Каковы требования к международной журналистике?
5. Что вас интересует в журналистике? Как давно вы интересуетесь журналистикой?
6. Вы сотрудничали со СМИ? С каких пор и как долго вы с кем-то творчески сотрудничаете?
7. Как вы оцениваете роль журналистики в развитии Узбекистана в последние годы?
8. Какова, по вашему мнению, роль журналистов в реализации «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», озвученной Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым?
9. Как вы оцениваете отношения между политикой и журналистикой?
10. Журналистику иногда называют «четвертой властью». Как вы понимаете это определение?
11. Что вы подразумеваете под «свободной и ответственной журналистикой»?

12. Что вы подразумеваете под газетой? Опишите газету.
13. Что вы думаете о журнале?
14. Что такое радио? Как вы понимаете радио?
15. Какие средства массовой информации вам больше всего нравятся: газеты, радио, телевидение или интернет? Объясните причину этого.
16. Кого из международных журналистов вы знаете?
17. Что вас интересует в международной журналистике?
18. Кого вы знаете из международных тележурналистов?
19. Что такое Интернет?
20. Что такое веб-сайт?
21. Какими должны быть отношения между международной журналистикой и национальной журналистикой?
22. Что такое репортаж? Охарактеризуйте жанр репортажа.
23. Что такое интервью? Чье мнение опрашивается?
24. Что такое статья?
25. Можно ли ограничить деятельность журналиста при сборе фактов?
26. Что бы вы сделали, если бы обнаружили очень интересный факт, но этот факт оскорбляет чье-то самолюбие?
27. Что вас больше всего интересует в журналистике: выражать свои мысли, изучать проблемы людей или получать хорошую зарплату?
28. Как, по вашему мнению, должна планироваться международная повестка дня?
29. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать международный журналист?
30. Чего вы ждете от учебы в Университете журналистики и массовых коммуникаций?
31. В чем отличие и специфика телерепортажа от радиорепортажа?
32. Как журналист может использовать социальные сети?
33. Если бы у вас была возможность взять интервью у известного государственного деятеля, какие 5 ключевых вопросов вы бы ему задали?
34. Как вы думаете, что является мерой времени в журналистике? (Каково значение времени в журналистике?)
35. Что вы подразумеваете под средствами массовой информации?
36. Что вы подразумеваете под прямой трансляцией по телевидению?
37. Журналистика - это профессия, талант или творчество? Поясните свой ответ.
38. Кого вы знаете из международных журналистов в Узбекистане? Что вам больше всего нравится в их работах и выступлениях?

39. Какие действия строго запрещены в журналистике?
40. Какова, по вашему мнению, роль международной журналистики в развитии страны сегодня?
41. Объясните фразу «журналиста ноги кормят»?
42. Кем вы видите себя через 10 лет?
43. За какими зарубежными СМИ вы регулярно следите? Каким образом это привлекает вас?
44. Предположим, вам предложили работу редактором в СМИ на 6 месяцев. Какой тип и направление СМИ вы выбираете?
45. Как вы относитесь к социальным сетям? Сколько времени вы тратите на их использование в день и для каких целей?
46. Предположим, вы начинаете в будущем работать журналистом, а через некоторое время оказываетесь в ситуации, когда не можете получать зарплату. Вы продолжите работать?
47. Какая еще область вам интересна помимо журналистики?
48. «Кто?», «Что?», «Где?», «Когда?», «Почему?» и «Как?»" придумайте заголовок, отвечающий на вышеперечисленные вопросы.
49. Объясните современные процессы в международной журналистике?
50. Как представляете себе реальность мировой медиасистемы?
51. Перечислите ведущие мировые телеканалы и их особенности?
52. Объясните как Интернет отражается как современный вид СМИ?
53. Назовите ведущие мировые теле- и радиоканалы и каковы их характеристики?
54. Каковы критерии классификации интернет-СМИ?
55. Какие системы частных СМИ существуют в Узбекистане?
56. Расскажите об онлайн-журналистике?

Второй этап проводится в форме творческого эссе в следующем порядке:

– творческие эссе посвящены важным общественно-политическим, литературно-историческим, культурно-духовным, нравственным, патриотическим и другим актуальным вопросам современности направлены на телерадиопублицистику, раскрывающие творческий потенциал абитуриента и формируются участниками экзаменационной комиссии по этому предмету. Предметы утверждаются председателем приемной комиссии вуза и хранятся в специальном запечатанном конверте как документы строгой отчетности;

– за 20 минут до начала творческого сочинения председатель приемной комиссии или по его поручению заместитель председателя передает конверты с темами творческого сочинения председателю научной экзаменационной

комиссии и распределяет членов научной комиссии в экзаменационные группы;

- на эссе выделяется 3 астрономических часа;

- эссе пишется в 12 листовую пропечатанную тетрадь, а для черновика даются пропечатанные страницы. Не допускается ставить на тетрадях и работах с творческим сочинением условные отметки с указанием автора письменной работы;

- размер творческого эссе от 5 до 10 страниц;

- по истечении времени, отведенного на творческое сочинение, письменная работа собирается вместе с черновиками и передается ответственному секретарю или его заместителю;

- шифрует письменную работу и представляет ее на рассмотрение ответственному секретарю или его заместителю председателю экзаменационной комиссии;

- письменные работы проверяются только в здании вуза и членами экзаменационной комиссии по предмету;

- проверенные творческие работы сдаются ответственному секретарю приемной комиссии или его заместителю с отметками и подписями экзаменаторов;

- ответственный секретарь или его заместитель расшифровывает сочинения и вносит в экзаменационный лист фамилии и баллы абитуриентов;

- творческое эссе разбито на темы по следующим направлениям: общественно-политическое, духовно-просветительское, патриотическое, национальная гордость и здоровый образ жизни.

- результаты творческого экзамена будут объявлены через два дня.

Критерии оценивания творческого экзамена

Творческий экзамен основан на единой многобалльной системе оценок.

Максимальное количество баллов, которое вы можете заработать на творческом экзамене – 93 балла.

Первый этап творческого экзамена, устная сессия вопросов и ответов, устанавливается в размере 33,3% от максимального балла, выделенного за творческий экзамен, или 31 балл.

Второй этап творческого экзамена, т. е. оценка творческого сочинения, устанавливается в размере 66,6% от максимального балла, выделенного на экзамене, или 62 балла.

Критерии оценки устного интервью

Устные интервью могут варьироваться от 0 до 31 балла.

№	Критерии оценки:	баллы
1.	Понятие о телерадиожурналистике поверхностное, подробных знаний нет, мышление абитуриента неглубокое, материалов на телерадиоканалах нет, но желание стать журналистом сильное.	0 – 6 баллов
2.	Имеет некоторые познания в теле- и радиожурналистике, знаком с некоторыми журналистами, имеет 1-3 небольших материала, вышедших на теле- и радиоканалах	7 – 13 баллов
3.	Телерадиожурналистикой интересуется 1-2 года, имеет хорошее представление о профессии, постоянно следит за электронными СМИ, имеет 5-7 опубликованных материалов, признает 8-10 журналистов, может комментировать их работу.	14 – 19 баллов
4.	Много лет интересуется теле- и радиожурналистикой, имеет глубокое понимание роли журналистики в обществе, хорошо знаком с телевидением и радио, знает многих журналистов и может детально оценить их работу, имеет 10-20 публикаций.	20 – 25 баллов
5.	Интересуется теле-и радиожурналистикой с детства и сотрудничает со СМИ с 5-6 класса, много ходит в редакцию и знаком с работой телерадиожурналистов, может дать исчерпывающую характеристику места и роли журналистики в обществе, знает телерадиожурналистов и дает характеристику их творчеству, имеет более 20 публикаций.	26 – 31 баллов

Критерии оценки творческого эссе: (сумма баллов - 0 – 62 балла)

№	Критерии оценки:	баллы
1.	Допущено более 10 орфографических, пунктуационных и методических ошибок.	0 баллов
2.	Работа написана не по теме	0 баллов
3.	Тема неглубокая, мышление абитуриента поверхностное, понимание журналистики неглубокое, письменная работа логически пуста, орфографические, пунктуационные и общее количество методических ошибок до 10	1–8 баллов

4.	Тема немного раскрыта, мышление абитуриента ниже среднего, плохо разбирается в журналистике, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 8-9	9–16 баллов
5.	Тема в меру раскрыта, мировоззрение абитуриента неширокое, мышление поверхностное, роль журналистики понимает в среднем, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 6-7.	17–25 баллов
6.	Тема раскрыта выше среднего, мировоззрение абитуриента узкое, но он понимает роль журналистики в обществе, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 4-5	26–33 баллов
7.	Тема освещена относительно хорошо, кругозор у абитуриента неплохой, он может оценить роль журналистики, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 2-3	34–42 баллов
8.	Хорошо раскрыта тема, соискатель имеет широкий кругозор, понимает и оценивает роль журналистики, орфографические, пунктуационные и методические ошибки 1	43–52 баллов
9.	Тема углубленная, мировоззрение абитуриента глубокое и всестороннее, может дать хорошую оценку роли журналистики, орфографических, пунктуационных и методических ошибок нет	53–62 баллов

Баллы, полученные на этапах творческого экзамена, суммируются и заносятся в единый протокол. Протокол составляется в установленном порядке и представляется ответственному секретарю или его заместителю.

Порядок обжалования результатов творческого экзамена

Апелляции по результатам творческих этапов экспертизы могут быть поданы только с момента опубликования результатов. Заявки принимаются в течение 24 часов.

Заявки принимаются только при наличии возражений по его творчеству и оценкам. Однако письменные жалобы на работу и баллы других соискателей не принимаются.

Тетрадь с творческим сочинением хранится в качестве официального документа в течение указанного срока. Ее нельзя копировать, фотографировать или выносить для личного использования.

Кандидатам не разрешается задавать дополнительные вопросы в процессе подачи апелляции.

Изменение оценки, полученной на творческом экзамене, может быть произведено только с согласия предметной комиссии и только по решению приемной комиссии вуза в присутствии поступающего.

Результаты устной части творческого экзамена в апелляции не пересматриваются.

О порядке подачи и рассмотрения апелляции абитуриенты будут уведомлены до начала творческого экзамена.

Рекомендуемая литература:

1. 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida <https://lex.uz/docs/58410632022-yil-28-yanvar>.
2. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. T.: "O'zbekiston", 2021.
3. Mirziyoyev Sh.M. Niyati ulug' xalqning ishi ham ulug', hayoti yorug' va kelajagi farovon bo'ladi. – T., "O'zbekiston", 2019.
4. Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga. 2021-yil 26-iyun. <https://president.uz/uz/lists/view/4454>.
5. Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga // "Xalq so'zi" gazetasi 2022-yil 27-iyun.
6. O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universitetini tashkil etish to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi prezidentining qarori.// <https://lex.uz/docs/3748563> 25.05.2018.
7. Raupova L. Nutq madaniyati. Darslik. – Toshkent.: Innovatsiya Ziyo. 2019.
8. Jumanova S. Jurnalistika (abituriyentlar uchun ijodiy imtihon qo'llanmasi) T.: "Ziyo nashr" MChJ, 2019.
9. To'xlieva N. Tahrir mahorati. – Toshkent: Bayoz, 2022.
10. Qosimova N., Xidirov Q., Safarov A., Saidov H., Ortiqova Yu., Isomiddinova M. Ixtisoslashgan jurnalistika. IX jild. – T.: O'zbekiston, 2019.
11. Bekmirzayev N. Notiqlik san'ati. – T.: "Fan", 2019.
12. Audiovizual jurnalistika. VI jild - Toshkent: O'zbekiston, 2019.
13. Allamberganova P. Audiovizual jurnalistika. (Telejurnalistika asoslari). O'quv qo'llanma. – Toshkent.: Universitet, 2022.

14. Хикматова М. Понятия и слово: сравнительный анализ узбекских, русских, английских терминов и их значений в жанрах журналистики. Монография. Бухара, 2022.

15. Zohidova Y. Televideniye va shaxs: teleyangiliklarda boshlovchining o‘rni (ijtimoiy vaziyat, journalist pozitsiyasi va mahorat masalalari). Monografiya. – Toshkent.: Mumtoz so‘z, 2022.